

Die ausgezeichnete Besuchereinladung



Pre-Marketing: Die ausgezeichnete Besuchereinladung ist unbestritten das am meisten unterschätzte Messeinstrument. Dabei fungiert sie als Startschuss für das Gesamtereignis „Messeauftritt“.

Der m+a Verlag lädt ausstellende Unternehmen aller Branchen ein, sich am Wettbewerb zum Award „Die ausgezeichnete Besuchereinladung“ zu beteiligen.

Die Einladung muss zu einer Messe im Zeitraum 1. Januar 2009 bis 31. Mai 2010 erfolgt sein.

Gesucht werden Einladungen in drei Kategorien:

Kategorie 1: Print-Einladungen mit/ohne Verstärker

Kategorie 2: Online- oder E-Mail-Einladungen

Kategorie 3: Vernetzte Kampagnen (Print und Online)

Am m+a-Award können Agenturen, Aussteller, Werbemittelhändler oder -hersteller und Messebauunternehmen teilnehmen. Die Jury bewertet die eingereichten Beiträge anhand folgender Kriterien:

- Zielgruppenansprache
- Kreativität bei der Materialwahl
- Personalisierung
- Responseelemente
- Responseergebnisse

Zusätzliche Kriterien für Online- oder E-Mail-Kampagnen:

- Navigation/Usability
- Funktion
- Screendesign



Einsendeschluss ist der 30. Juni 2010

Die Preisverleihung findet am 8. September 2010 im Rahmen des Kongresses expobusiness 2010 im CCN Congress Center Nürnberg statt.



Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 150 Euro zzgl. MwSt – jede weitere Einreichung 100 Euro und beinhaltet die Präsentation zur Jury und die Präsentation der prämierten Exponate zur Preisverleihung im CCN Nürnberg.

Die ausgezeichnete Besuchereinladung



Einreichungskriterien

Informationen zum Messeauftritt:

- Genaue Bezeichnung des Messeauftritts
- Ort
- Zeitraum
- Messe
- Konzeptthematik

Kunde/Aussteller:

- Unternehmen
- Ansprechpartner
- Ort
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Homepage

Einreicher:

- Unternehmen
- Ansprechpartner
- Ort
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Homepage

Idee zum Messeauftritt (kurz):

- Aufgabe und Zielsetzung
- Umsetzung

(Fortsetzung siehe nächste Seite)



Die ausgezeichnete Besuchereinladung



Einreichungskriterien (Fortsetzung)

Messeeinladung zum Auftritt:

Kategorie 1: Print-Einladungen mit/ohne Verstärker

- Idee der Messeeinladung
- Zielgruppe(n) der Einladung(en)
- Auflage
- Ablauf der Einladung (Vorlauf vor Messe, einstufig/mehrstufig, Nachfassaktionen telefonisch etc.)
- Erfolgskontrolle/Responsequote
- Welche Verstärker wurden eingesetzt (bei Einladungen mit Verstärkern)?

Kategorie 2: Online- oder E-Mail-Einladungen

- Idee der Messeeinladung
- Zielgruppe(n) der Einladung(en)
- Anzahl versandter Einladungen
- Ablauf der Einladung (Vorlauf vor Messe, einstufig/mehrstufig, Nachfassaktionen telefonisch etc.)
- Erfolgskontrolle/Responsequote

Kategorie 3: Vernetzte Kampagnen (Print und Online)

- Idee der Messeeinladung
- Zielgruppe(n) der Einladung(en)
- Auflage/Anzahl versandter Einladungen
- Ablauf der Einladung (Vorlauf vor Messe, einstufig/mehrstufig, Nachfassaktionen telefonisch etc.)
- Ablauf der Verknüpfung online und print
- Erfolgskontrolle/Responsequote



Die ausgezeichnete Besuchereinladung



Formatvorgaben

- Pro Einsendung können Sie Pappen entweder im A2-Querformat (bis zu 4) oder im A1- Hochformat (bis zu 2) einreichen
- Online-Einladungen können per Screenshot dargestellt werden
- Verstärker müssen im Original eingeschickt werden und werden auf der Preisverleihung zusätzlich zu den Pappen präsentiert

Wir benötigen für jede Einreichung ein druckfähiges JPEG der Pappen und Verstärker für die Nachberichterstattung über den Award in unseren Print- und Onlinemedien. Die Dateien müssen eine Mindestgröße von 300 dpi haben. Der Veröffentlichung ihrer Arbeiten stimmen die Einreicher mit der Abgabe der Bewerbungsunterlagen zu.

Die eingereichten Einladungen und Verstärker verbleiben beim m+a Verlag. Eine Rücksendung ist generell nicht vorgesehen. Möchten Sie Ihre Unterlagen zurückerhalten, beauftragen Sie die Abholung bitte auf eigene Kosten.



Einsendung der Beitragsunterlagen

Bitte schicken Sie uns die Beitragsunterlagen an folgende Adresse:

m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH
z. Hd. Frau Annic Kolbrück
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main

Grundsätzlich müssen alle zweidimensionalen Arbeiten auf schwarzen Fotokarton aufgezo-gen werden, damit sie an einer Ausstellungswand präsentiert werden können. Bitte benutzen Sie Fotokarton mit einem Gewicht ab 400 g/m oder Ähnliches (z. B. Forex oder Kappa), um eine gute Fixierung der Pappen an den Ausstellungswänden zu ermöglichen. Wir empfehlen die Benutzung von permanentem Kleber oder Transferfolie.

Ergänzend können die Pappen zum besseren Verständnis für die Betrachter mit einem erklärenden Fließtext versehen werden (max. 100 Wörter 14 – 20 pt)

Die ausgezeichnete Besuchereinladung



Jury und Preisverleihung

Eine hochkarätige Jury aus den Bereichen ausstellende Wirtschaft, Direktmarketing, Werbeartikelanbieter, Messebauunternehmen, Veranstalter und Marketingfachpresse wird die Bewertung vornehmen.

Die Jury zeichnet die Gewinner je Kategorie aus. Weitere originelle Einladungen werden im Rahmen einer Shortlist präsentiert. Die Preisverleihung findet im Rahmen des expobusiness congress statt.

Die Benachrichtigung über die Juryergebnisse, d.h. aller Gewinner und Teilnehmer, die es auf die Shortlist geschafft haben, erfolgt im August 2010.

Die Auswahl der Preisträger bzw. die Jurysitzung ist nicht öffentlich. Sollte ein Juror direkt an einem eingereichten Beitrag beteiligt sein, wird er durch einen „Springer“ vertreten, der für diese Fälle Mitglied der Jury ist, aber sonst nicht an der Auswahl beteiligt ist.

Die Entscheidung der Jury ist rechtsgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt und weitere Informationen

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme am m+a Award. Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:



THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE
m+a report

Annic Kolbrück
Redaktion m+a report
Telefon: 069 7595-1637
E-Mail: anne-nicole.kolbrueck@dfv.de